

Thailand Muncul Sebagai Pengeksport Beras Terbesar di Dunia



Dalam ucapan kebangsaan pada 11 Mei 2018, Perdana Menteri Jeneral Prayut Chan-ocha mengetahui daripada Pertubuhan Pengeksport Beras Thai (Thai Rice Exporters Association) bahawa Thailand baru sahaja muncul sebagai pengeksport beras terbesar di dunia.

Dalam tempoh enam bulan pertama tahun fiskal baru-baru ini, dari Oktober 2017 hingga Mac 2018, Thailand mengeksport 4.99 juta tan beras. Perdana Menteri mengatakan bahawa Jabatan Perdagangan Luar Negeri meningkatkan sasaran eksport beras Thailand pada tahun 2018 dari 9.5 juta tan kepada 10 juta tan.

Menurut Jabatan tersebut, pada tahun 2017, Thailand mengeksport 11.63 juta tan beras dan jumlahnya mencapai paras tertinggi. Bagi 2018, Thailand menjangka akan memperoleh 4,525 juta dolar AS, atau 158 bilion baht, dari eksport beras.

Jenis-jenis eksport beras Thailand dengan jumlah tertinggi termasuk beras putih, beras parboiled, dan Hom Mali, atau beras Thailand jasmine, yang dinobatkan sebagai beras terbaik di dunia. Pasaran utama adalah Benin, Filipina, Afrika, dan China.

Perdana Menteri mengatakan bahawa Thailand baru-baru ini memenangi tawaran untuk menjual 120,000 tan beras ke Filipina, berdasarkan kerajaan -ke-kerajaan. Ia juga memenangi tawaran lain untuk menjual 200,000 tan beras ke Indonesia. Thailand juga akan menyerahkan lebih dari 100,000 tan beras ke China menjelang Mei 2018.

Jabatan Perdagangan Luar Negeri percaya bahawa harga beras Thailand akan terus meningkat, kerana banyak pengimport beras masih memerlukan import beras. Mereka bekerjasama dengan agensi yang berkaitan untuk memperluas saluran pemasaran beras Thailand dan mempromosikan inovasi produk beras.

Pada 11 Mei 2018, Perdana Menteri menyaksikan penandatanganan dua memorandum persefahaman yang berkaitan beras Ko Kho 43 dan produk susu beras. Beras Ko Kho 43 mempunyai khasiat khusus, yang mengandungi gula rendah dan sesuai untuk orang yang

menghidap kencing manis dan penyakit buah pinggang. Jenis beras ini adalah alternatif untuk pengguna yang mementingkan kesihatan.

Kerajaan menetapkan dasar dan strategi beras yang jelas untuk memastikan kestabilan pengeluaran dan pemasaran. Berbagai panduan juga turut dikerjakan untuk mengukuhkan petani, mengurangi kos produksi, meningkatkan kualiti pengeluaran, dan mengembangkan inovasi dan standard beras.

Tarikh Diterbitkan: 22 Mei 2018